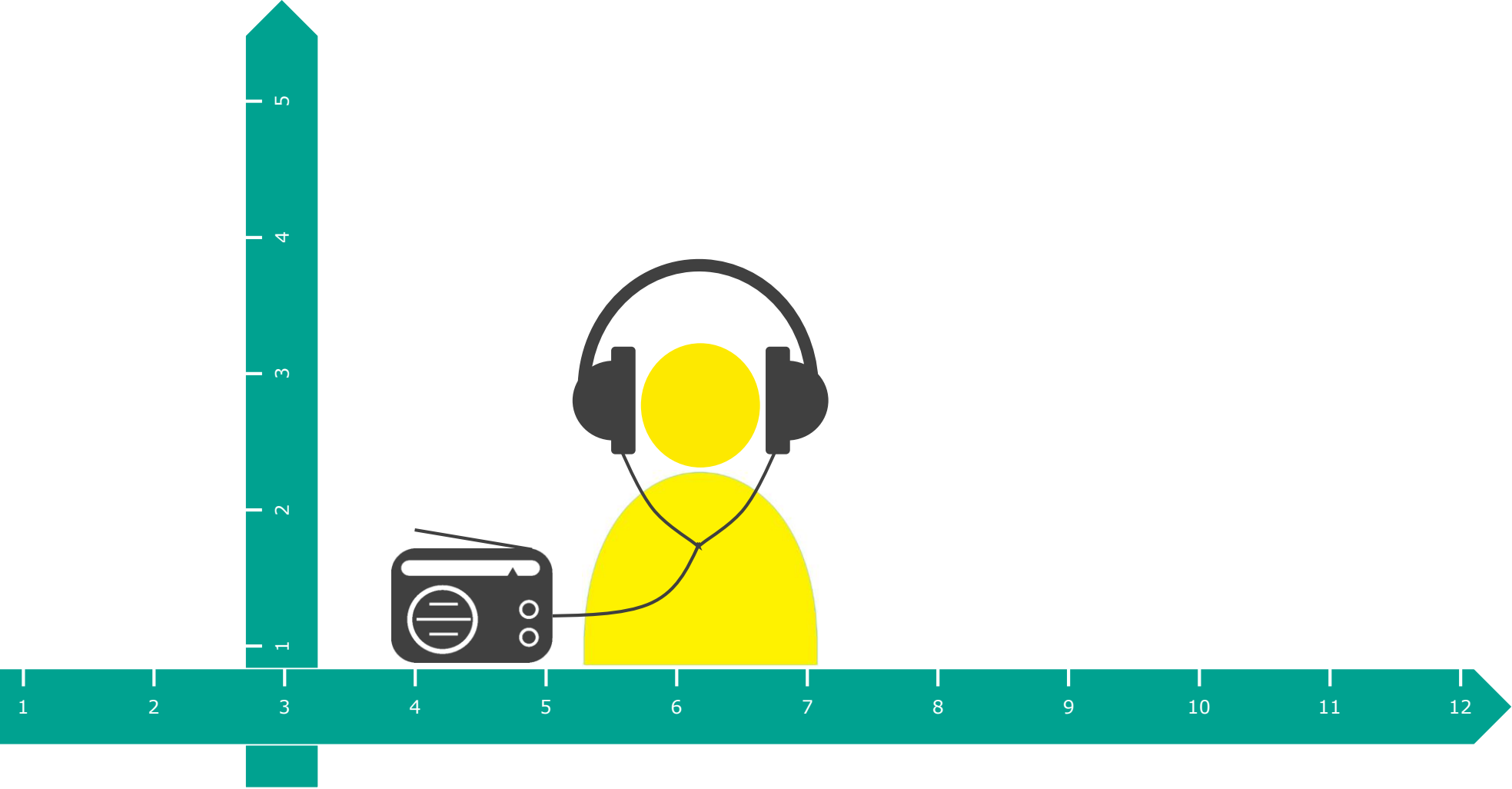


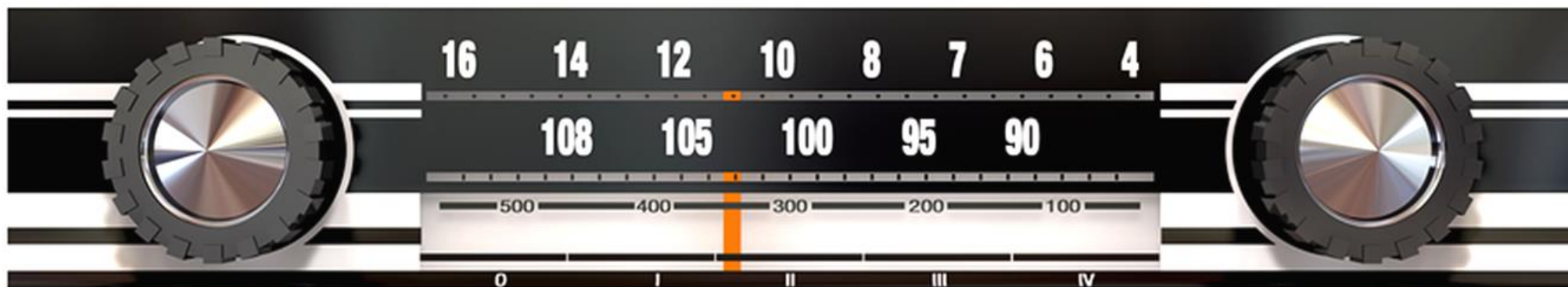
media research

Radio Index
измерение аудитории радио

Radio Index — измерение аудитории радио



Данные по национальным и локальным радиостанциям



Цели использования данных Radio Index

1

Анализ основных показателей радиослушания

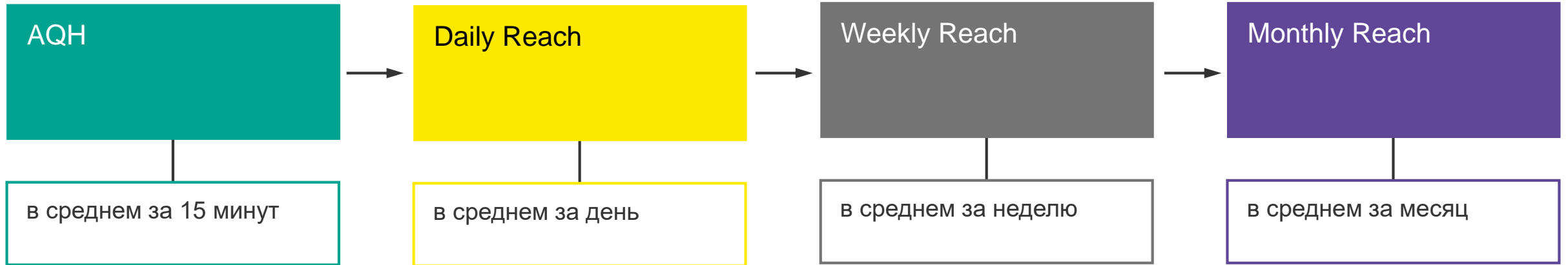
2

Портрет аудитории станций

3

Медиапланирование и программирование эфира

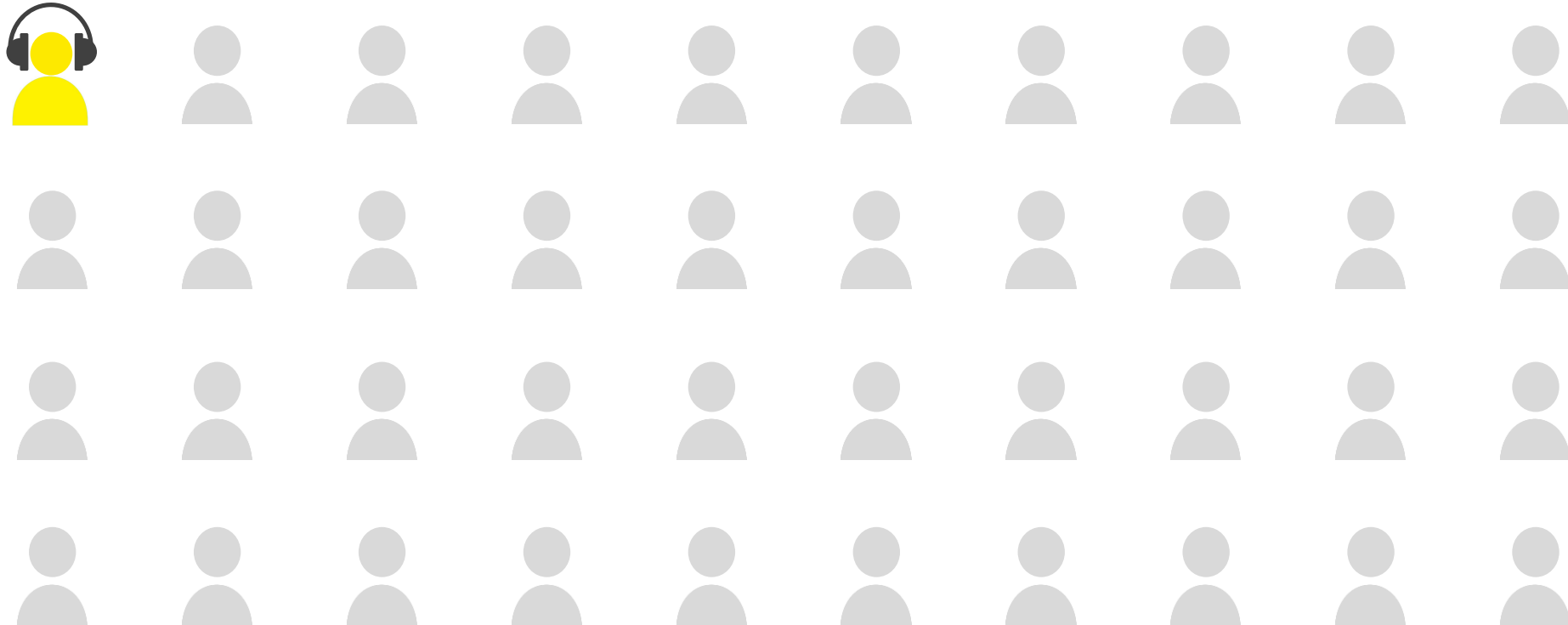
Объём аудитории радиостанций



Average Quarter Hour — объём аудитории за 15 минут

AQH

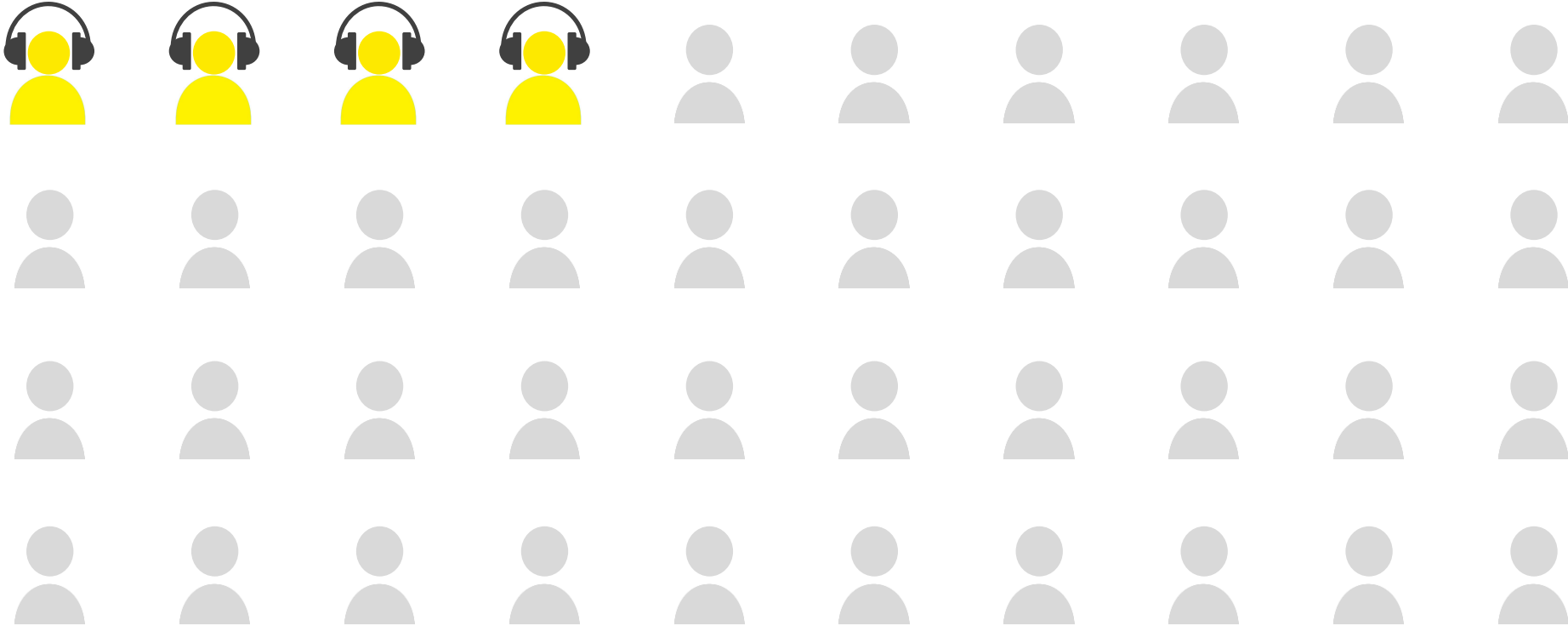
■ 0.4% населения слушают станцию «Х» в средний 15-ти минутный интервал



Daily Reach — объём аудитории за сутки

Daily Reach

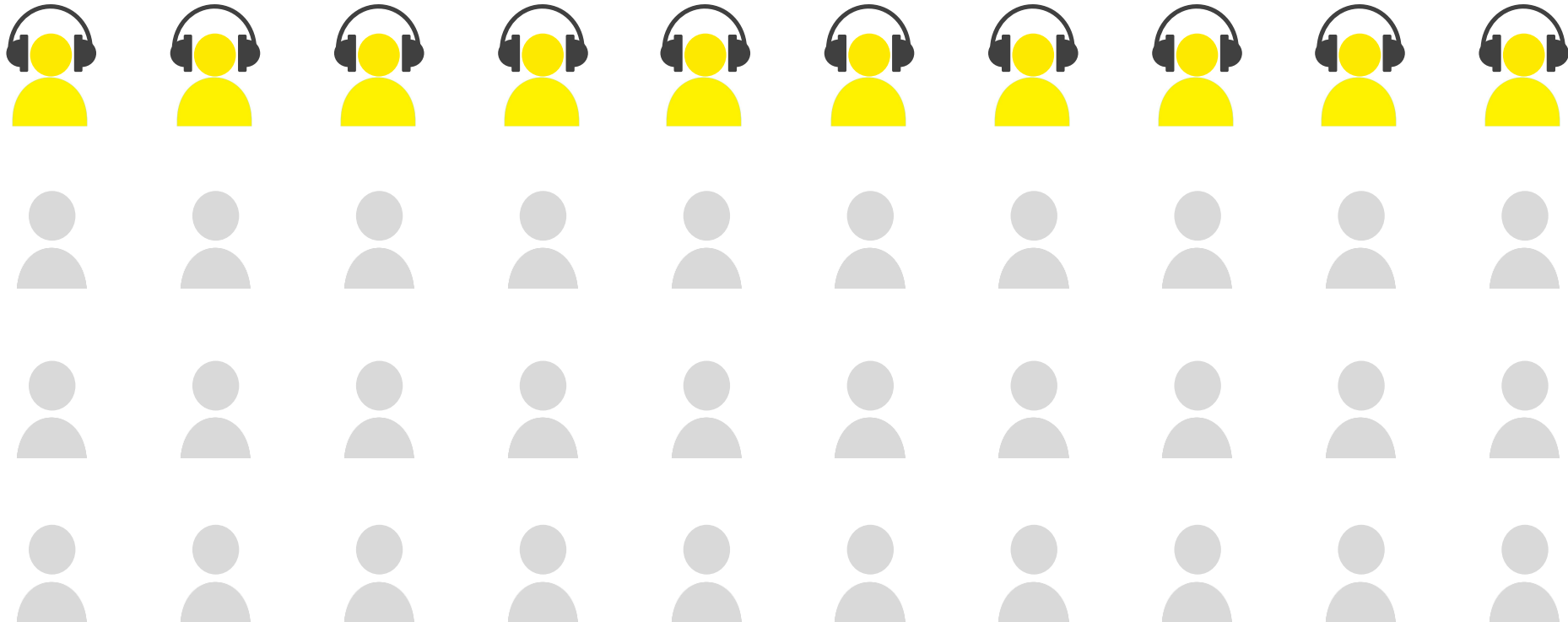
■ 9.5% населения слушают станцию «Х» хотя бы 5 минут в сутки



Weekly Reach — объем аудитории за неделю

Weekly Reach

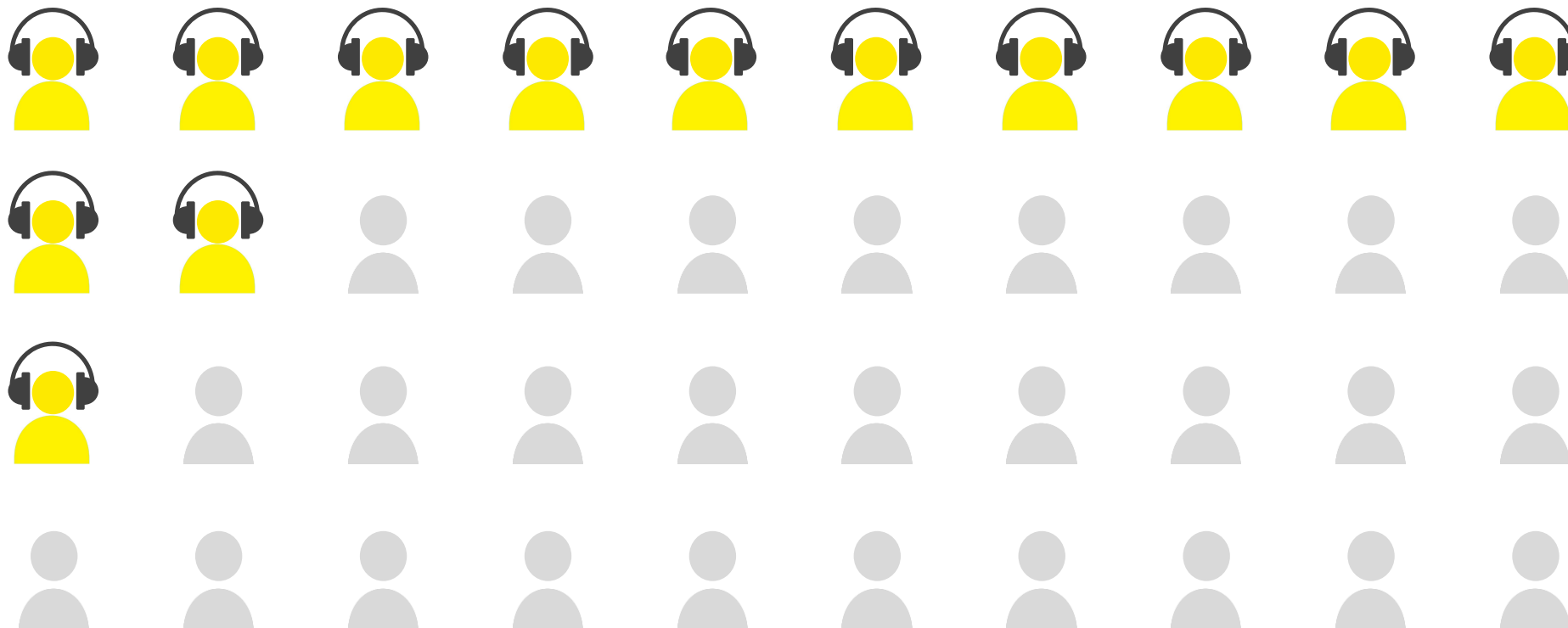
■ 24% населения слушают станцию «Х» хотя бы 5 минут в неделю



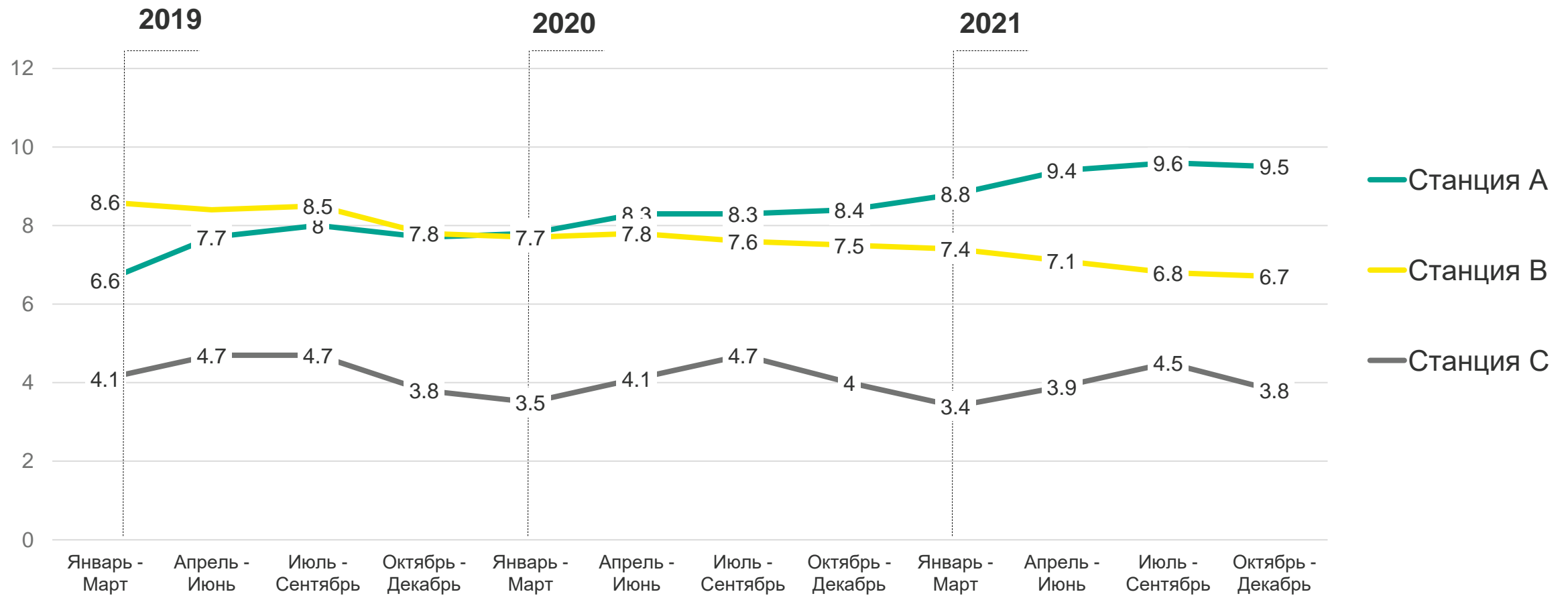
Monthly Reach — объем аудитории за месяц

Monthly Reach

■ 31% населения слушают станцию «Х» хотя бы 5 минут в месяц

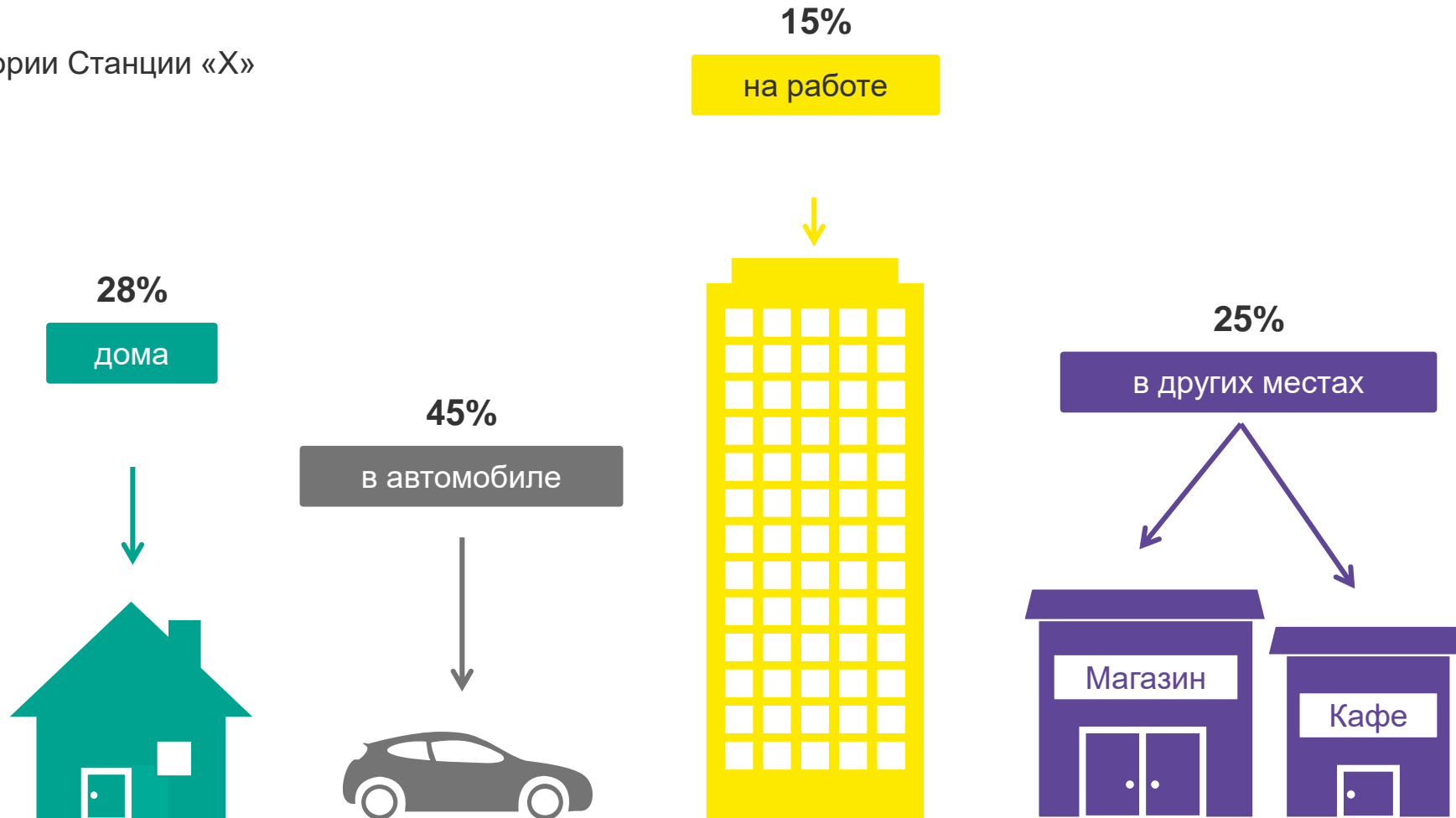


Динамика аудитории станций (Daily Reach)

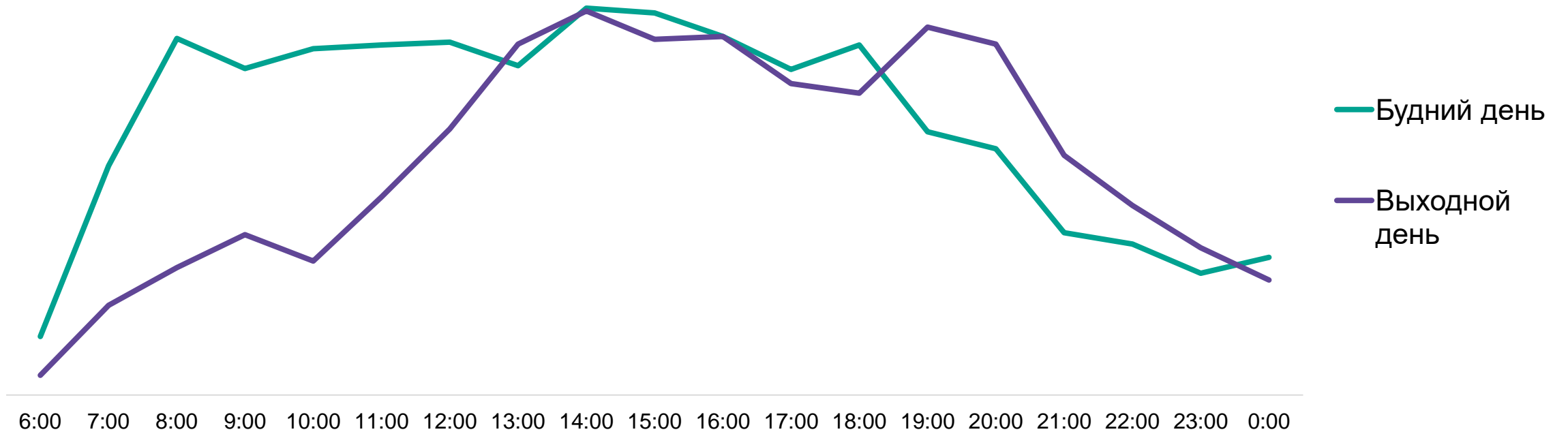


Места слушания

% в суточной аудитории Станции «Х»



Аудитория в течение дня. Станция "X"



Пересечение аудитории за сутки

Эксклюзивная аудитория
Станции «Х»

Эксклюзивная аудитория
Станции «У»



Пересечение
аудиторий

Пересечение аудиторий во временных интервалах

08:30 – 09:30

Эксклюзивная аудитория
Станции «Х»

17:30 – 18:30

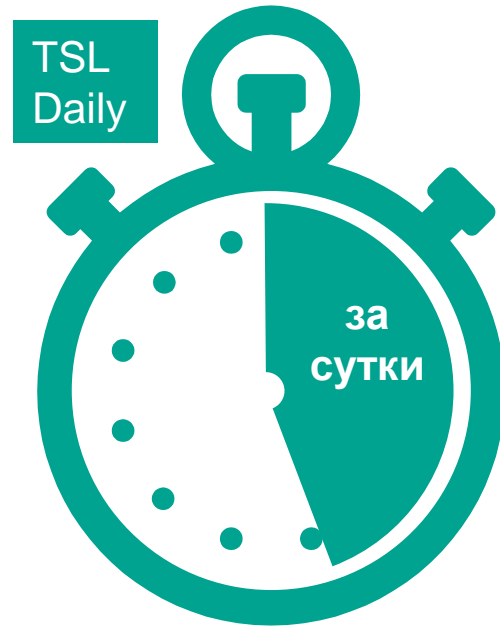
Эксклюзивная аудитория
Станции «У»



Пересечение
аудиторий

Time Spent Listening — продолжительность слушания в минутах

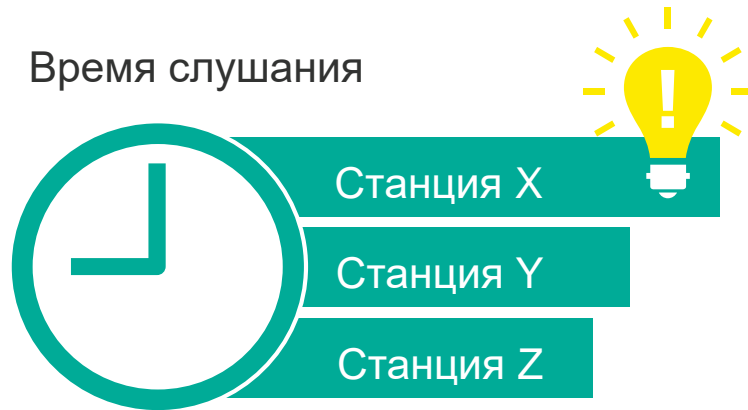
Станция «Х»



Core Daily — лояльная аудитория за сутки

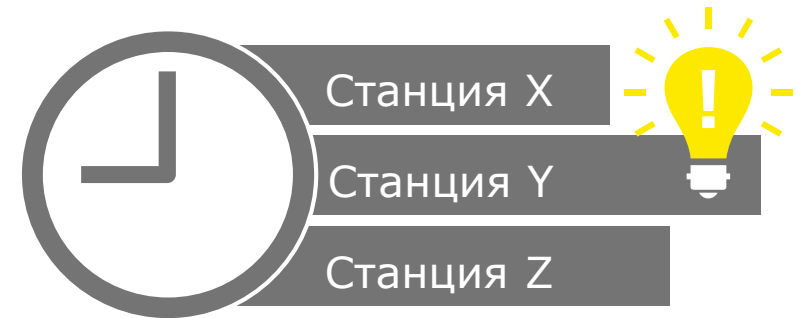
Лояльные слушатели
Станции «X»

Время слушания



Лояльные слушатели
Станции «Y»

Время слушания



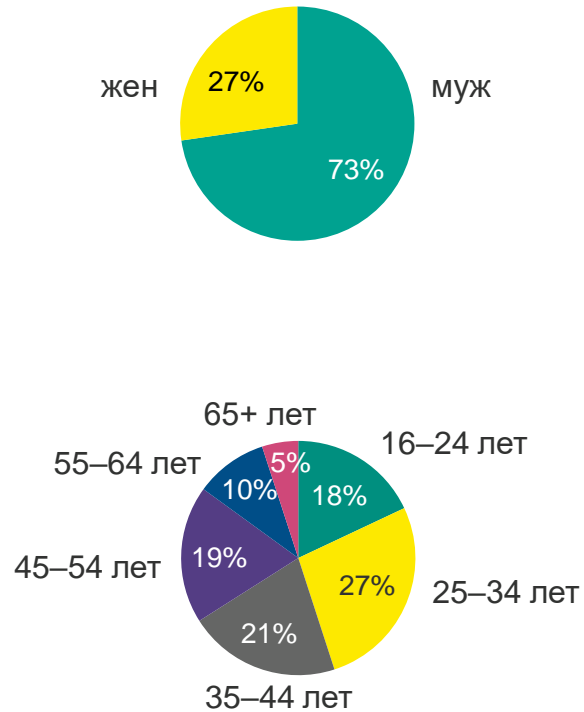
Социально-демографические характеристики

- пол
- возраст
- занятость
- образование
- семейное положение
- количество человек в семье
- наличие в семье детей
- социальный статус
- материальное положение
- финансовый статус
- доход

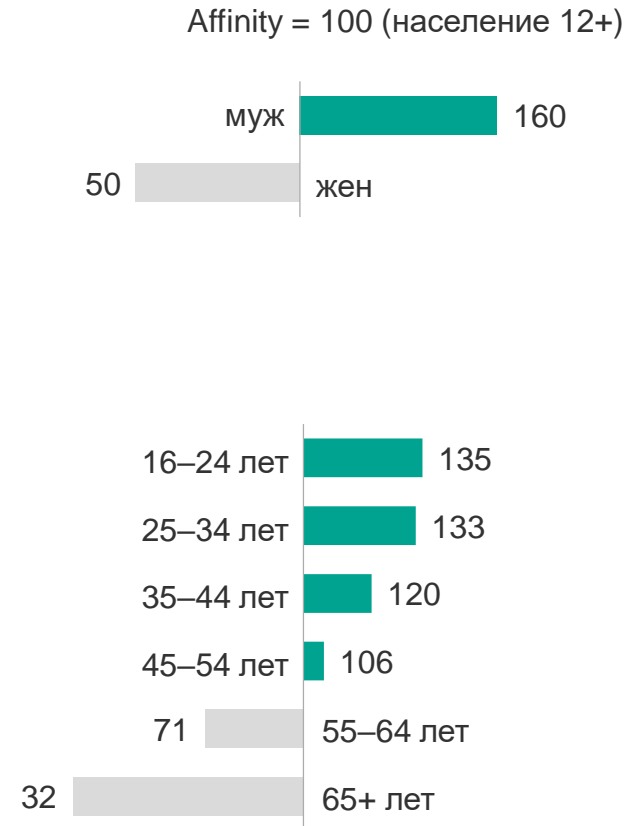


Демографический портрет аудитории Станции «Х»

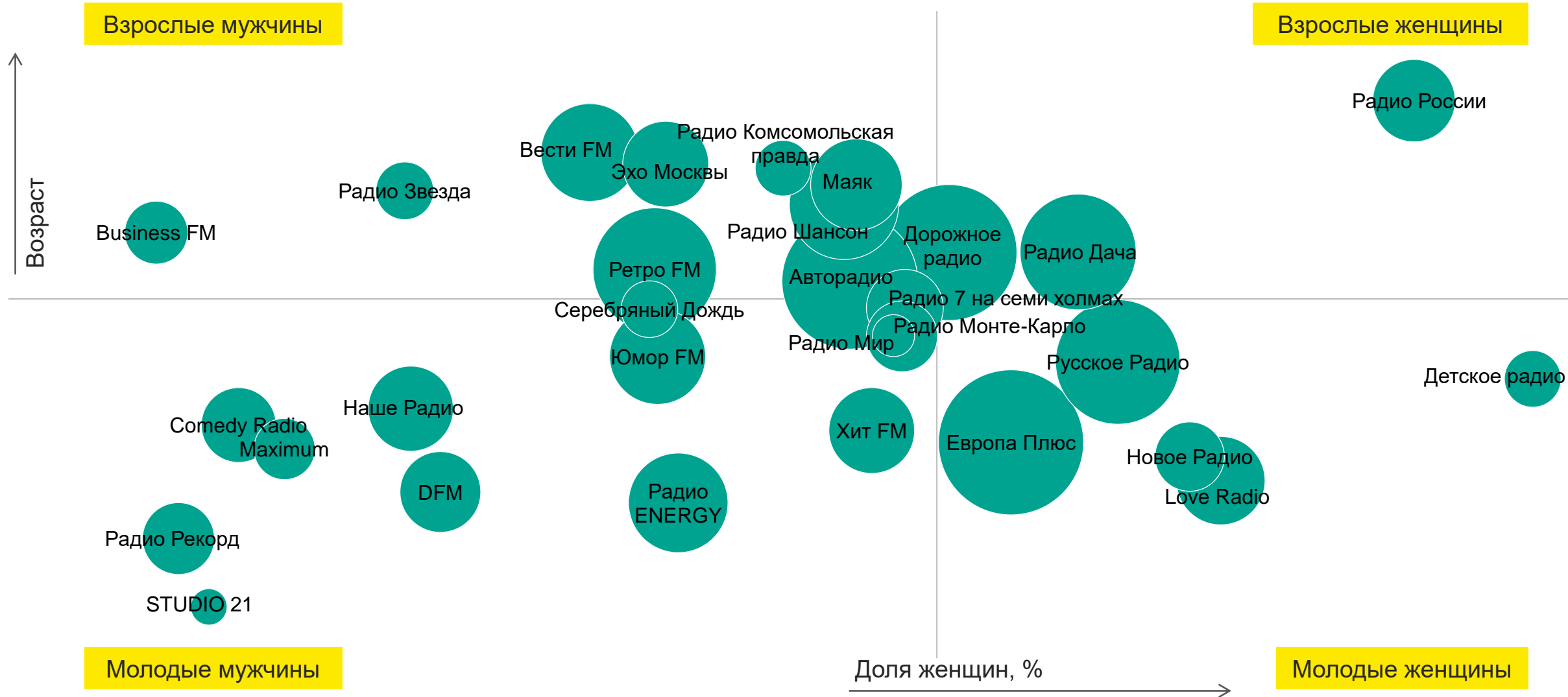
Доля в аудитории



Индекс соответствия целевой группе

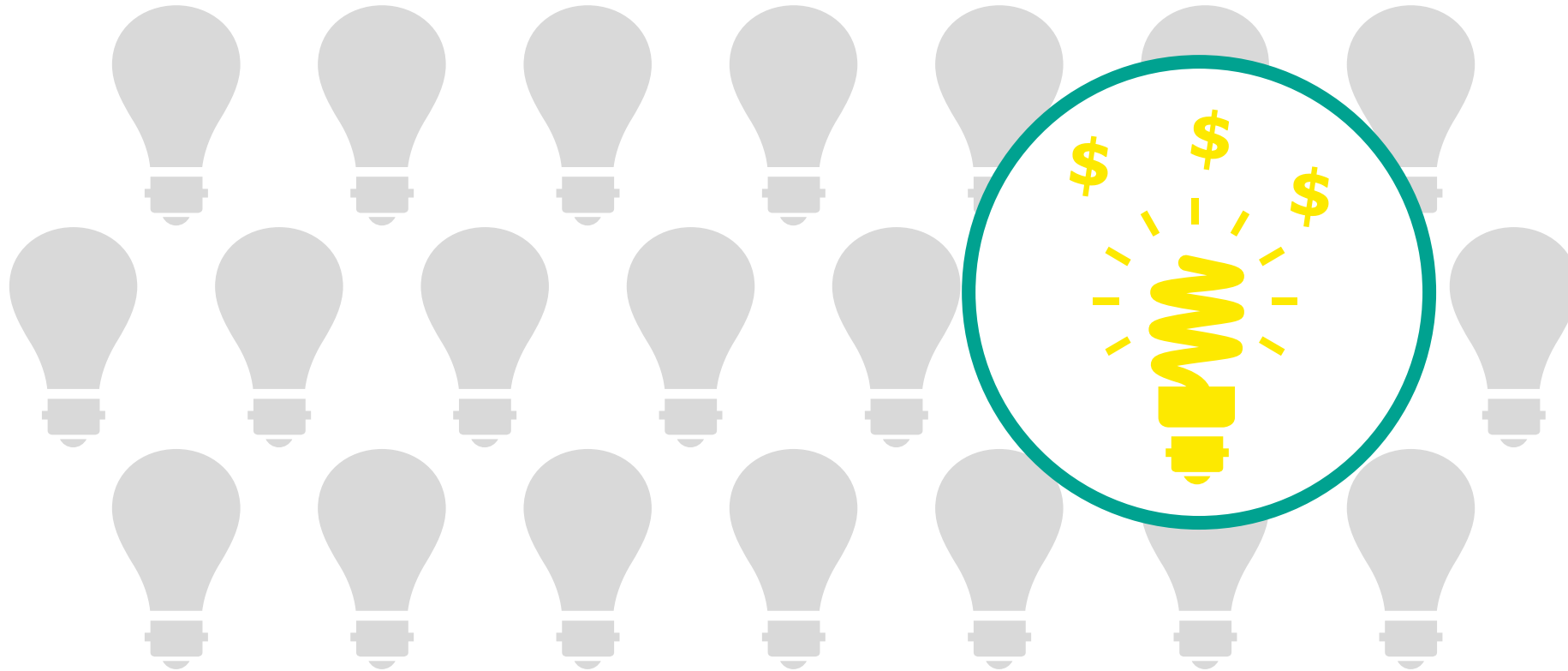


Распределение аудитории станций по полу и возрасту

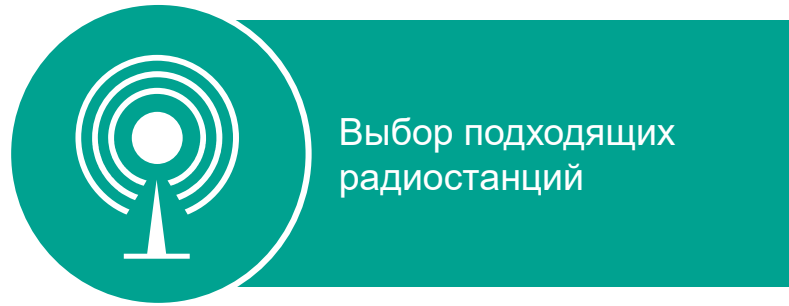


Radio Index, Россия, Июль – Декабрь 2021, 12+ лет.
 Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции.
 Линии отображают средние значения по радио.

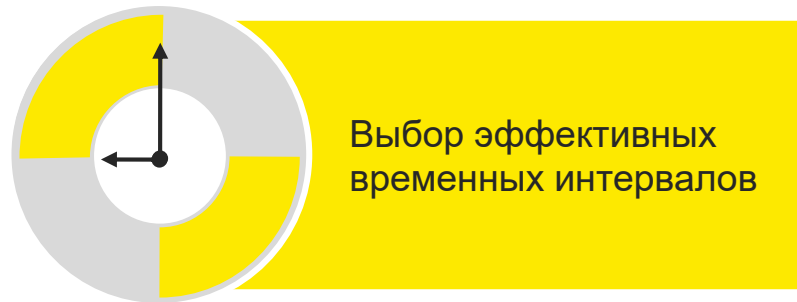
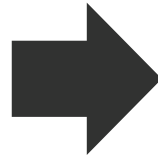
Цель медиапланирования на радио —
эффективное размещение рекламного бюджета



Составляющие медиапланирования



+



Пример медиаплана

Рекламные размещения

Целевая группа: мужчины, руководители, специалисты, владельцы импортного автомобиля

		Количество	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Total
Авторад ио	08:00-09:00	Ролик (30")	3							3
	09:00-10:00	Ролик (30")			2	1	2			5
	10:00-11:00	Ролик (30")					1		2	3
	11:00-12:00	Ролик (30")	1		1	1		1		4
	12:00-13:00	Ролик (30")	2	1	2					5
	13:00-14:00	Ролик (30")							2	2
	14:00-15:00	Ролик (30")	2	1				1		4
	15:00-16:00	Ролик (30")	2		1		1	1		5
	16:00-17:00	Ролик (30")	1	1				1		3
	17:00-18:00	Ролик (30")	1		1				2	4
	18:00-19:00	Ролик (30")	1	1		1	1			4
	19:00-20:00	Ролик (30")			2				1	3
20:00-21:00	Ролик (30")	2		2					4	
21:00-22:00	Ролик (30")									
Эхо Москвы	08:00-09:00	Ролик (30")		1			1			2
	09:00-10:00	Ролик (30")				1		2		3
	10:00-11:00	Ролик (30")							1	1
	11:00-12:00	Ролик (30")		1			1		1	3
	12:00-13:00	Ролик (30")		1						1
	13:00-14:00	Ролик (30")					2	1		3
	14:00-15:00	Ролик (30")			1	1		1		3
	15:00-16:00	Ролик (30")								
	16:00-17:00	Ролик (30")						1		1
	17:00-18:00	Ролик (30")		1		1	1		1	4
	18:00-19:00	Ролик (30")								
	19:00-20:00	Ролик (30")	1				2	1		4
20:00-21:00	Ролик (30")									
21:00-22:00	Ролик (30")									
Total			15	9	12	6	12	10	10	74

Результат медиаплана

Показатели рекламной кампании

Reach
охват в целевой группе (тыс. чел.) 3238.3 тыс.

Reach %
охват в целевой группе (%) 60.3%

Reach 3+
охват в целевой группе с частотой контакта 3+ (тыс. чел.) 2523.1 тыс.

Reach % 3+
охват в целевой группе с частотой контакта 3+ (%) 47.0%

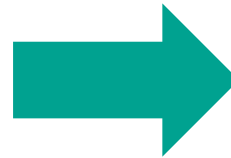
Frequency
средняя частота контакта с рекламой 15.2

CPT for Reach
стоимость достижения тысячи человек в целевой группе (руб.) 20874.4 руб.

Импорт планов из базы мониторинга радио в SuperNova для расчета аудиторных показателей прошедших рекламных кампаний

ПО Adex (SuperNova Export Report)

Station ID	Date	Week day	Time start	Time end	Duration	Clip	Clip ID
61	BUSINESS 01.01.2016	Пятница	18:40:06	18:40:48	00:00:42	БИЗНЕС F	266580
61	BUSINESS 07.01.2016	Четверг	21:23:01	21:23:42	00:00:41	БИЗНЕС F	266580
61	BUSINESS 08.01.2016	Пятница	21:21:53	21:22:34	00:00:41	БИЗНЕС F	266580
44	РАДИО EN 16.01.2016	Суббота	11:21:31	11:21:52	00:00:21	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 16.01.2016	Суббота	13:20:01	13:20:22	00:00:21	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 16.01.2016	Суббота	15:18:38	15:18:57	00:00:19	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 16.01.2016	Суббота	17:20:07	17:20:26	00:00:19	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 16.01.2016	Суббота	18:50:22	18:50:41	00:00:19	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 17.01.2016	Воскресен	11:51:07	11:51:27	00:00:20	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 17.01.2016	Воскресен	14:19:07	14:19:27	00:00:20	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 17.01.2016	Воскресен	15:51:07	15:51:27	00:00:20	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 17.01.2016	Воскресен	17:50:54	17:51:14	00:00:20	АВИЛОН а	1523826
44	РАДИО EN 17.01.2016	Воскресен	19:51:46	19:52:05	00:00:19	АВИЛОН а	1523826
35	РАДИО МО 18.01.2016	Понедель	08:11:36	08:11:56	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
61	BUSINESS 18.01.2016	Понедель	08:26:41	08:27:01	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
16	АВТОРАДИ 18.01.2016	Понедель	08:34:44	08:35:03	00:00:19	БМВ (BMW)	1524317
8	ЕВРОПА П 18.01.2016	Понедель	08:47:22	08:47:42	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
454	РАДИО ШС 18.01.2016	Понедель	08:57:51	08:58:11	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
35	РАДИО МО 18.01.2016	Понедель	09:09:43	09:10:03	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
44	РАДИО EN 18.01.2016	Понедель	09:20:09	09:20:29	00:00:20	АВИЛОН а	1523826
61	BUSINESS 18.01.2016	Понедель	09:26:45	09:27:05	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
16	АВТОРАДИ 18.01.2016	Понедель	09:35:43	09:36:03	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
8	ЕВРОПА П 18.01.2016	Понедель	09:48:51	09:49:11	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
454	РАДИО ШС 18.01.2016	Понедель	09:55:22	09:55:42	00:00:20	БМВ (BMW)	1524317
44	РАДИО EN 18.01.2016	Понедель	11:21:05	11:21:24	00:00:19	АВИЛОН а	1523826



SuperNova (Planner / План)

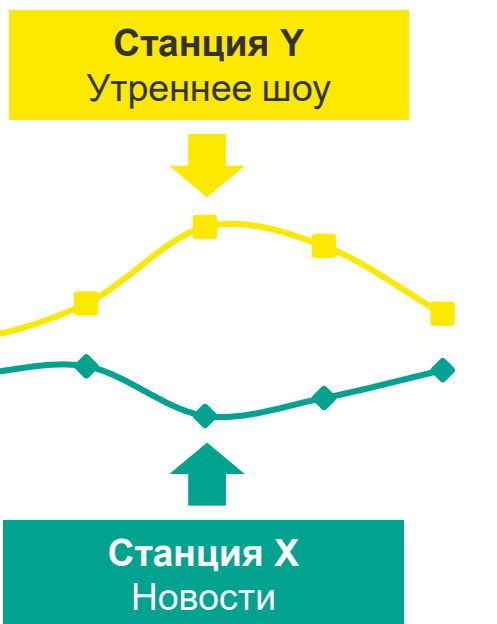
Примечание:
Целевая группа: Население [10733,32 (15197) = 100,0%]
Статус: Планирование Режим: Обычный Вид: Количество

Количество	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	Неделя 10
Business FM	18:30 - 18:45	1					2	2		
	21:15 - 21:30		2							
	08:15 - 08:30			5			2	3		
	09:15 - 09:30			5			2	3		
	18:15 - 18:30			5						
	19:15 - 19:30			5			2	2		
	20:15 - 20:30			5			3	2		
	13:15 - 13:30			2			2	2		
	14:15 - 14:30			2			2	1		
	15:15 - 15:30			2			2	6		
	17:15 - 17:30			1			7	6		
Reach	26,29	35,63	436,76	4066,68	4509,55	4851,14	5585,39	3017,99	1691,04	2025,14
Reach base	26,29	35,63	436,76	4066,68	4509,55	4851,14	5585,39	3017,99	1691,04	2025,14
Reach%	0,2	0,3	4,1	37,9	42,0	45,2	52,0	28,1	15,8	19,7
Reach Base%	0,24	0,33	4,07	37,89	42,01	45,20	52,04	28,12	15,76	19,68
GI	26,29	35,85	616,56	8208,19	10929,2	11288,6	14686,8	5279,65	2495,11	3740,11
GI base	26,29	35,85	616,56	8208,19	10929,2	11288,6	14686,8	5279,65	2495,11	3740,11
Frequency	1,00	1,01	1,41	2,02	2,42	2,33	2,63	1,75	1,48	1,75
Index T/U Reach	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Composition	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
GRP	0,24	0,33	5,74	76,47	101,83	105,17	136,83	49,19	23,25	34,14
TRP	0,24	0,33	5,74	76,47	101,83	105,17	136,83	49,19	23,25	34,14
RP Index	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cost	0,00	0,00	6024,00	170898,	181250,	244013,	309605,	74556,0	30549,0	40651,0
CPT for Reach	0,00	0,00	13,79	42,02	40,19	50,30	55,43	24,70	18,07	20,07
Cost Reach%	0,00	0,00	1480,38	4510,56	4313,98	5398,88	5949,61	2651,55	1938,99	2150,11

Информация для программирования эфира



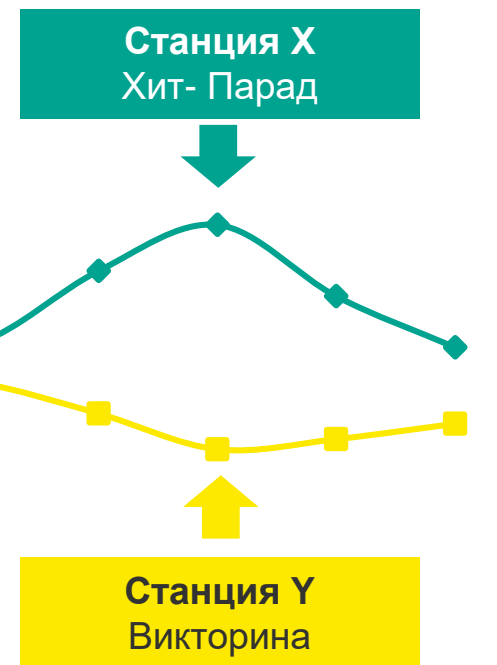
УТРО



9:30 9:45 10:00 10:15 10:30 10:45



ВЕЧЕР



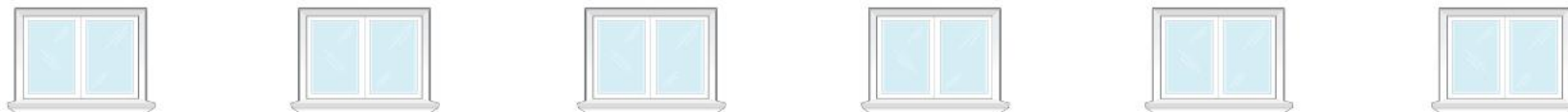
19:30 19:45 20:00 20:15 20:30 20:45

media research

Технология проведения
Radio Index

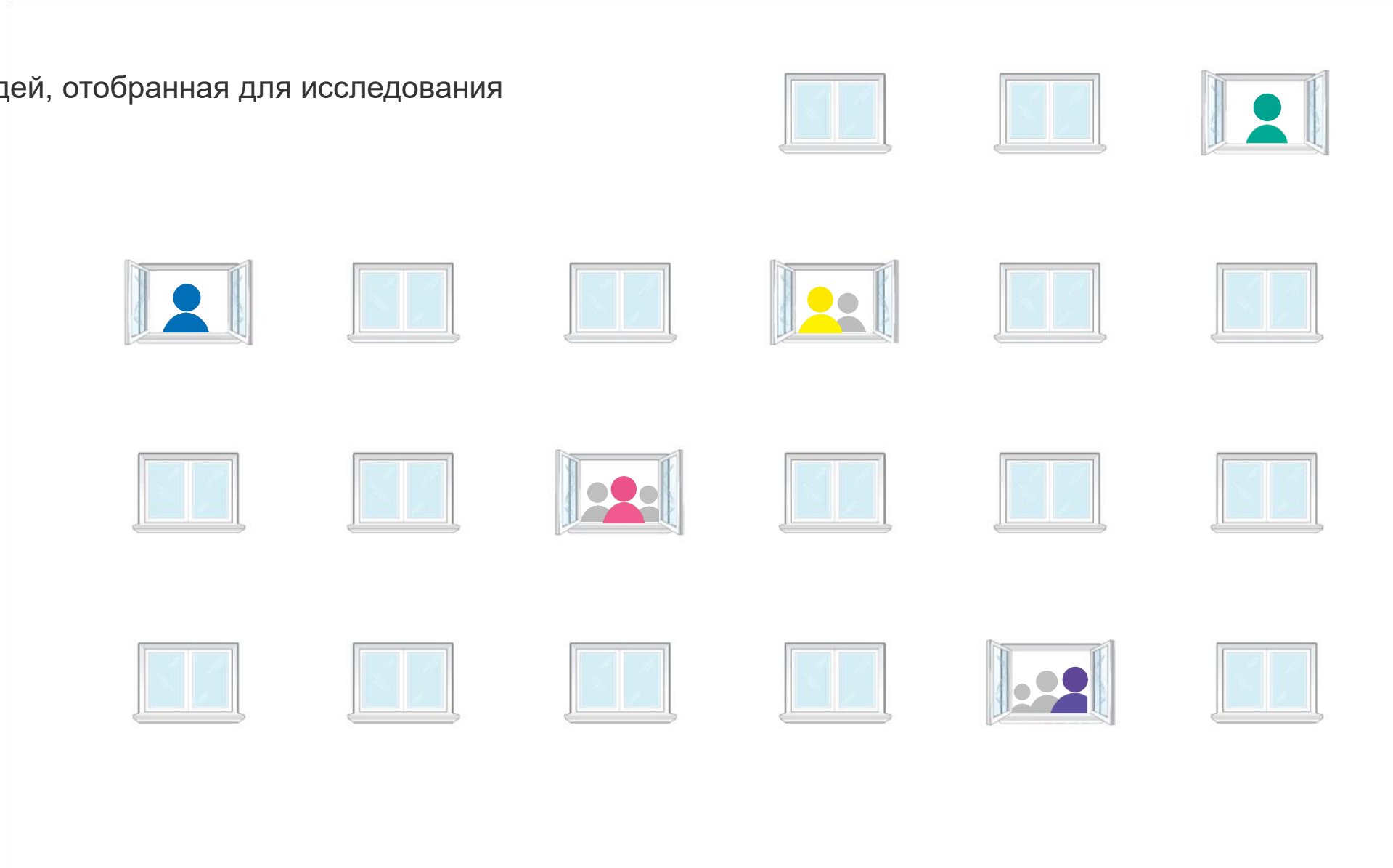
Генеральная совокупность

Всё население страны или города



Выборка

Часть людей, отобранная для исследования



Тип выборки

Случайная выборка

Случайный отбор респондентов для участия в исследовании

Обновляемая выборка

Каждую волну опрашиваются новые респонденты



Опрос во всех городах 100K+

166 городов в выборке

Репрезентация России (города 100K+)

Непрерывно идущее исследование



Метод сбора данных



Россия 100К+

5%



60%



35%

Формирование выборки

Городские телефоны

Отбор домохозяйства

- Случайный отбор номера
- 4 попытки дозвониться

Отбор респондента

- Критерий ближайшего дня рождения
- До 3 повторных звонков, если респондент отсутствует

Мобильные телефоны

Отбор респондента

- Случайный отбор номера
- До 4 попыток дозвониться, если номер занят или не отвечает
- До 3 повторных звонков, если респондент не может говорить

Онлайн анкета

Отбор респондента

- Случайный отбор респондентов из онлайн-панели
- Отправка приглашения на участие в проекте по e-mail

Система телефонных опросов

- 480 операторских рабочих мест в Туле, и Санкт-Петербурге
- работа в автоматизированной системе NIPO CATI
- унифицированная система автодозвона InVade Dialler
- инструктажи специалистами
- система контроля качества интервью



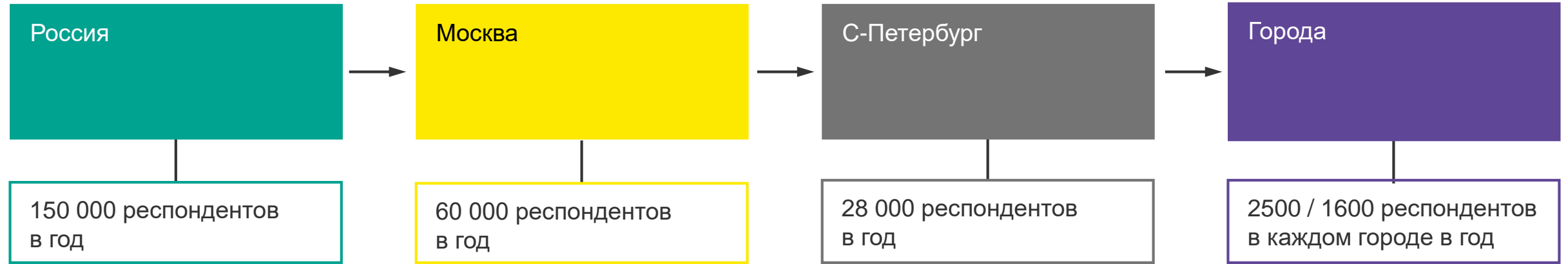
Метод Day-after-Recall

- Где и в какое время респондент был вчера
- Слушание радио в привязке к месту

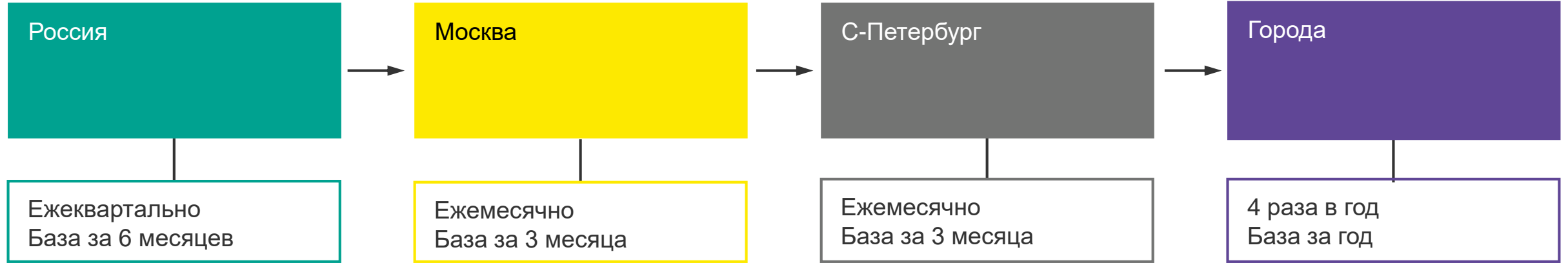


Структура проекта Radio Index

Генеральная совокупность: население 12+



Предоставление данных Radio Index



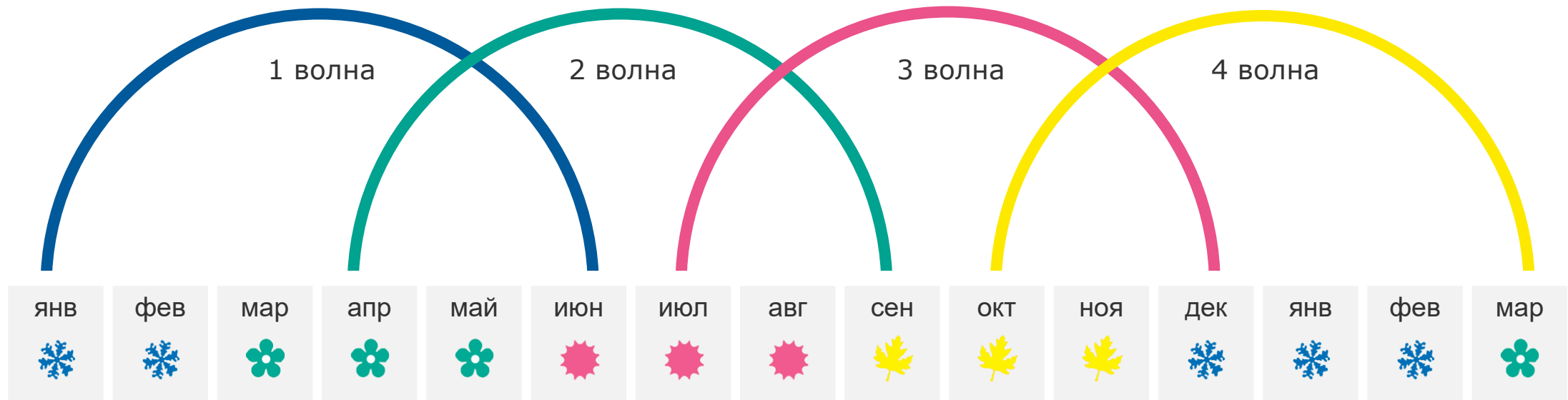
Отдельно репрезентируемые города Radio Index

- Воронеж
- Волгоград
- Екатеринбург
- Казань
- Краснодар
- Красноярск
- Москва
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Омск
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Самара
- Санкт-Петербург
- Саратов
- Сочи
- Тольятти
- Тюмень
- Уфа
- Хабаровск
- Челябинск



Роллинговая схема поставки данных Radio Index

На примере Radio Index – Россия



Базы данных под программное обеспечение SuperNova

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РАДИОСЛУШАНИЯ

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ
СТАНЦИЙ

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ
НА РАДИО

SuperNova - [Медиа-таблица1]
Radio Index - Москва. Ноябрь 2016 - Январь 2017

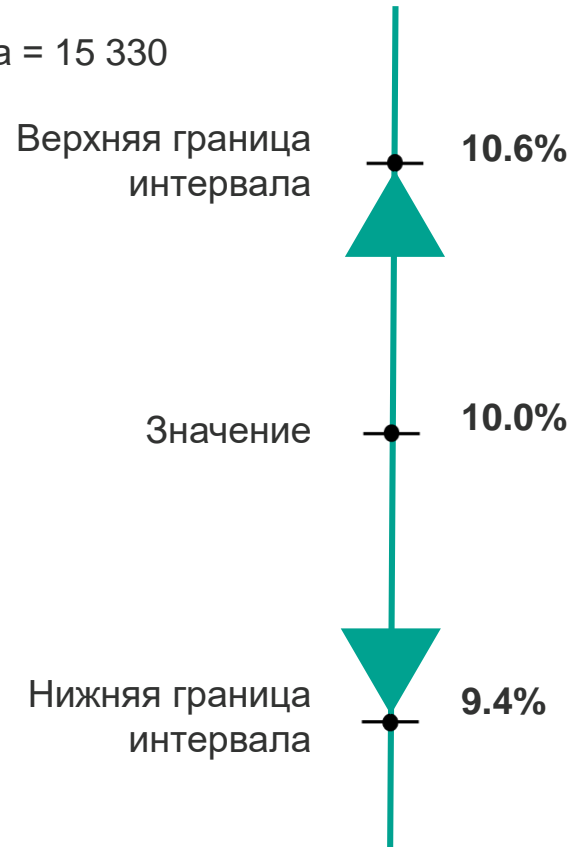
Популяция: Население [10804.30 (15072) = 100.0%]
Станция: Все станции

	AQH	AQH%	Reach Dy	Reach% Dy	Reach	Reach%	TSL Dy	TSL Wy	AQH Share
	1248.9	11.56	6587.2	61.0	9181.0	85.0	273	1371	100.0
	50.9	0.47	1194.7	11.1	3123.4	28.9	61	164	4.1
	27.0	0.25	632.6	5.9	1559.4	12.6	62	200	2.2
	7.0	0.06	131.3	1.2	365.3	3.4	76	192	0.6
	59.9	0.55	884.4	8.2	1736.0	16.1	98	348	4.8
	5.7	0.05	199.9	1.6	496.3	4.6	48	116	0.5
	18.5	0.17	351.5	3.3	761.2	7.0	76	246	1.5
	20.9	0.19	442.5	4.1	1097.2	10.2	68	192	1.7
	13.1	0.12	303.3	2.8	884.5	8.2	62	149	1.0
	40.3	0.37	610.2	7.5	2395.2	22.2	72	170	3.2
	51.9	0.48	1065.2	9.9	2691.1	24.9	70	194	4.2
	31.1	0.29	658.6	6.1	1689.3	15.6	68	185	2.5
	12.0	0.11	323.0	3.0	821.1	7.6	53	147	1.0
	14.8	0.14	285.9	2.6	673.7	6.2	74	221	1.2
	18.6	0.17	398.1	3.7	893.3	8.3	67	210	1.5
	18.1	0.17	481.4	4.5	1404.0	13.0	54	130	1.4
	22.5	0.22	443.9	4.1	1263.1	11.7	76	188	1.9
	36.3	0.34	587.9	5.4	1622.9	15.0	89	226	2.9
	8.0	0.07	193.4	1.8	544.4	5.0	59	147	0.6
	9.0	0.08	235.3	2.2	654.4	6.1	55	139	0.7
	45.9	0.43	676.9	6.3	1690.5	15.6	98	274	3.7
	6.1	0.06	135.4	1.3	372.8	3.5	65	165	0.5
	28.1	0.26	549.7	5.1	1630.5	15.1	74	174	2.3
	8.8	0.08	242.0	2.2	627.4	7.7	52	107	0.7
	31.0	0.29	620.5	5.7	1871.4	17.3	72	167	2.5
	22.6	0.21	425.3	3.9	1206.6	11.2	77	189	1.8
	33.3	0.31	486.1	4.5	1153.9	10.7	99	291	2.7
	3.9	0.04	96.9	0.9	309.2	2.9	59	127	0.3
	25.1	0.23	425.6	3.9	1326.5	12.3	85	190	2.0
	13.3	0.12	299.5	2.8	910.0	8.4	64	147	1.1
	47.6	0.44	434.5	4.0	901.3	8.3	158	533	3.8
	6.1	0.06	163.7	1.5	554.9	5.1	53	110	0.5
	51.9	0.48	883.3	8.2	2450.7	22.7	85	214	4.2
	9.1	0.08	199.3	1.8	733.3	6.8	66	126	0.7
	39.8	0.37	633.9	7.7	2055.3	19.0	69	165	3.2
	28.1	0.26	490.8	4.5	1330.6	12.3	81	214	2.1

Доверительный интервал

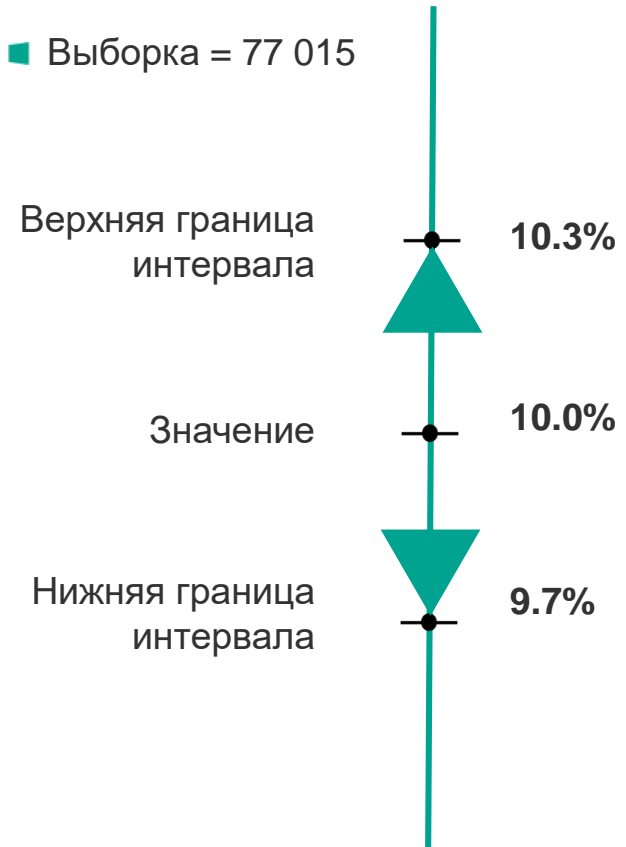
Radio Index – Москва

■ Выборка = 15 330



Radio Index – Россия

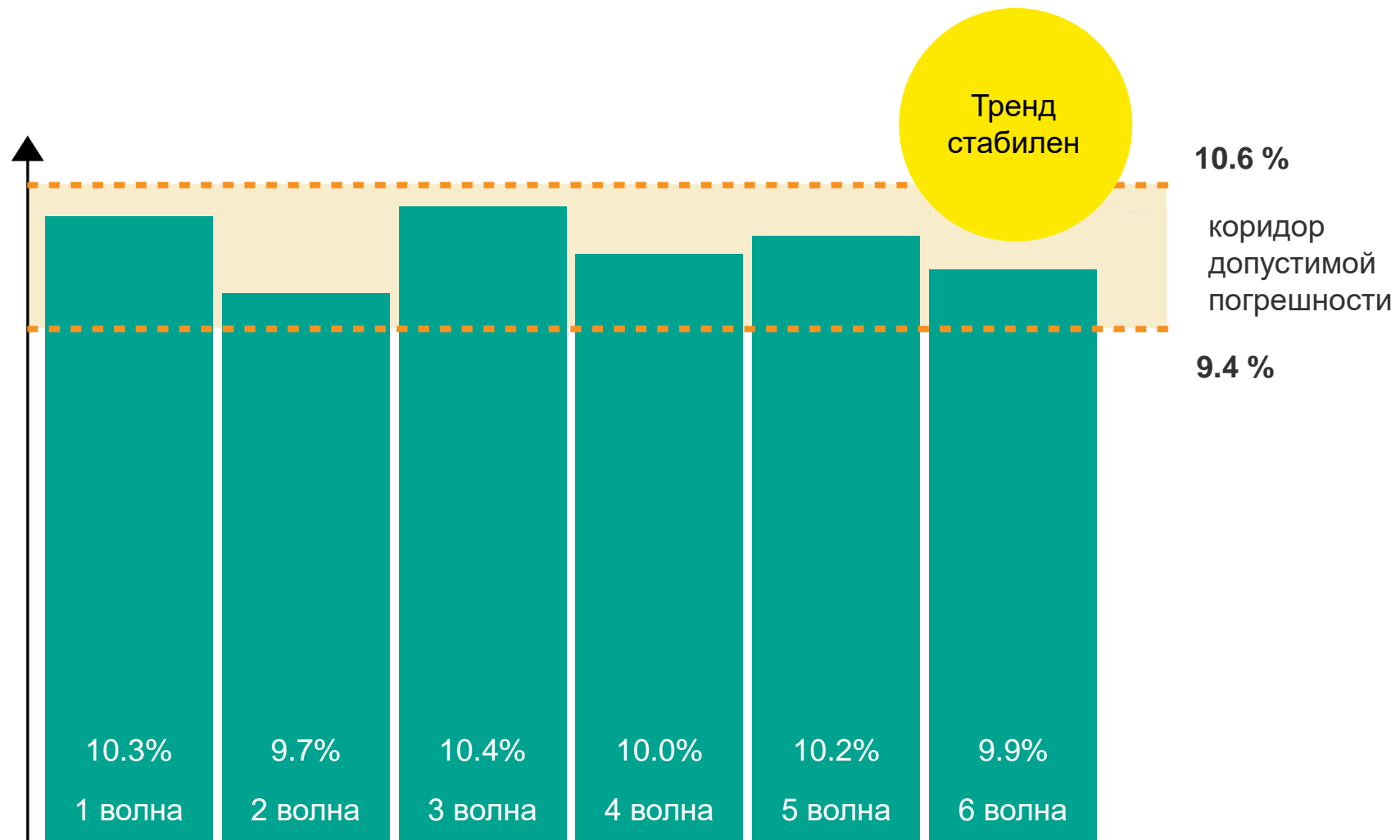
■ Выборка = 77 015



Анализ данных в динамике

Radio Index – Москва

■ Выборка = 15 330



спасибо!